



# NÖJESPRESSEN

## Tema & Resmål 2002

Nr #	Tema	Resmål
Nr 1	Stockholm 750 år	Sverige
Nr 2	Dykning	Medelhavet och Röda Havet
Nr 3	Kropp och hälsa	U.S.A
Nr 4	Budgetsemester	Västindien

**NÖJESPRESSEN** är nöjestidningen som kommer ut 6 gånger per år i Stockholm. Tidningen såg dagens ljus för första gången 1993 och var redan då en given succé bland våra annonsörer och läsare. **NÖJESPRESSEN** tar bland annat upp aktuella bio- och videofilmer, musik, resor, utelivet, mat och vin. Varje nummer har ett eget tema och resereportage.

### Vem får då tillgång till **NÖJESPRESSEN**?

**NÖJESPRESSEN** har en upplaga på fn 50.000 exemplar och distribueras i dagsläget på 56 noga utvalda restauranger, barer och pubar.

Att vi valt att distribuera tidningen just på restauranger, barer och pubar är för att **NöjesPressen** innehåller en del **öl, vin och sprit**reklam.

Vår främsta målgrupp är människor i åldern 24 - 35 år. Dessutom vill vi täcka in gruppen med affärsfolk och turister som besöker Stockholm och vill veta vart man ska gå om man vill handla, äta eller slå klackarna i taket.

Idag vet vi att många av våra läsare föredrar vår tidning framför andra nöjestidningar, till stor del tack vare vårt innehåll och format. Vi har valt att tidningens format skall vara A4. Livslängden på vår tidning är längre än våra konkurrenters. Detta gör att din medverkan som annonsör har längre verkan.

Vi på **NÖJESPRESSEN** vill att tidningen ska stå för kvalitet för dig som läsare och annonsör.

## Utgivningsplan 2002

	Materialdag	Utgivningsdag
Nr 1	17 maj	31 maj
Nr 2	9 augusti	23 augusti
Nr 3	27 september	11 oktober
Nr 4	15 november	29 november

## Annonsprislista Nöjespressen 2002-04-15

Annonsstorlek	Mått (mm)	Normalpris	Kampanjpris
2 / 1 svart/vit	296x429	69 920:-	28.000:-
2 / 1 4-färg	296x429	75 620:-	31.800:-
1 / 1 svart/vit	296x210	35 435:-	12.500:-
1 / 1 4-färg	296x210	38 285:-	14.000:-
1 / 2 svart/vit	130x185 el 296x90	21 755:-	EJ KAMPANJ
1 / 2 4-färg	130x185 el 296x90	24 605:-	EJ KAMPANJ
1 / 4 svart/vit	130x90 el 210x70	10 830:-	EJ KAMPANJ
1 / 4 4-färg	130x90 el 210x70	14 630:-	EJ KAMPANJ
1 / 8 svart/vit	130x45	6 840:-	EJ KAMPANJ
1 / 8 4-färg	130x45	9 690:-	EJ KAMPANJ

### Begärd placering

Mot innehåll s. 5 4-färg	49 780:-	20.000:-
Mittuppslaget 4-färg	98 230:-	50.000:-
Baksidan 4-färg	49 780:-	25.000:-
Sidan 2 4-färg	44 000:-	19.500:-
Sidan 3 4-färg	51 685:-	26.000:-
Övrig begärd placering	10%	EJ KAMPANJ
Övrigt format	25%	EJ KAMPANJ

### Frekvensrabatt

2 införanden	10 %	EJ KAMPANJ
3-4 införanden	12 %	EJ KAMPANJ
5-6 införanden	15 %	EJ KAMPANJ

Bilagor offereras separat

Samtliga priser är inkl. reklamskatt men exkl moms.

### Fakta

**Upplaga:** 50 000 exemplar  
**Distribution:** c:a 55 tidningsställ i centrala Stockholm

### MATERIAL

**Svart/vit annons:** Negativ film eller pappersoriginal.  
**Färgannons:** Separata negativa filmer, PDF format eller i annat digitalt medium med provtryck.  
**Raster:** 110-150 linjer per tum.

**OBS!!! KAMPANJPRISERNA GÄLLER tom 17 MAJ och ENDAST i NÖJESPRESSEN Nr. 1.**  
Kampanjen är begränsad och är satt till högst 20 sidor.

# NÖJESPRESSEN

Siargatan 19 • 118 27 Stockholm

Tel 08 - 93 98 33

e-post: [info@nojespressen.com](mailto:info@nojespressen.com)

[www.nojespressen.com](http://www.nojespressen.com)

# NÖJESPRESSEN

Nr 1 • Maj 2002

- NUMMER 27 SEDAN STARTEN 1993

